

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Интернет-предпринимательство»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»

Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 8 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПК-11 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-4.1 - способен разработать и обосновать бизнес-планы и управленческие решения для работы компаний различной отраслевой принадлежности на российских и зарубежных рынках

ПК- 4.2 - способен оценивать социально-экономическую эффективность бизнес-проектов и программ, анализировать и оценивать риски проекта для организаций, осуществляющих деятельность на российских и зарубежных рынках

УКЦ-1 - способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных

целей

### **Индикаторы достижения компетенций:**

З-ПК-11 Знать методы расчета, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

У-ПК-11 Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В-ПК-11 Владеть навыками выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

З-ПК-4.1 Знать: 1. Основные тенденции развития современных отраслевых рынков на национальном и международном уровне. 2 Основные российские и зарубежные методики бизнес-планирования. 3. Методологию и процессы развития бизнес-идеи и оценки ее востребованности и конкурентоспособности. 4. Методы анализа целевой аудитории и рыночных ниш. 5. Технологии составления финансового, организационного, маркетингового разделов бизнес-планов различной направленности

У-ПК-4.1 Уметь: 1. Формировать и анализировать бизнес-концепции и бизнес-модели. 2. Обосновывать

Финансовую модель бизнеса. 3. Осуществлять расчеты для обоснования бюджета бизнес-проекта. 4. Разрабатывать различные варианты управленческих решений. 5. Разрабатывать финансовые, организационные, маркетинговые и иные разделы бизнес-планов и инвестиционных программ. 6. Принимать в расчет экологический и социальный аспекты в процессе планирования и внедрения бизнес-модели

В-ПК-4.1 Владеть: 1. Методами расчета доходных и расходных статей бюджета бизнес-плана, а также различных программ и проектов. 2. Методами комплексной оценки эффективности бизнес-проекта. 3. Методами обоснования MVP проекта. 4. Современными программными средствами для разработки бизнес-планов и проектов (в т.ч. Project Expert)

З-ПК-4.2 Знать: 1. Методы оценки социально-экономической эффективности проектов и программ. 2. Основные концепции и технологии анализа и оценки рисков. 3. Методы корректировки бизнес-идеи и оценки чувствительности бизнес-плана к изменению различных параметров. 4. Основные тенденции развития российской и мировой экономики

У-ПК-4.2 Уметь: 1. Оценивать социально-экономическую эффективность различных проектов и программ, в т.ч. для компаний, осуществляющих деятельность на зарубежных рынках. 2. Применять на практике различные технологии оценки и анализа рисков. 3. Разрабатывать варианты управленческих решений для компаний в условиях риска и неопределенности

внешней среды. 4. Оценивать чувствительность бизнес-планов, проектов и программ к изменению различных микроэкономических, отраслевых, макроэкономических и внешнеэкономических параметров

В-ПК-4.2 Владеть: 1. Технологиями анализа и количественного определения уровня риска. 2. Современными программными продуктами для разработки бизнес-планов и проектов. 3. Методами управления рисками при реализации бизнес-планов

З-УКЦ-1 Знать: современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий

У-УКЦ-1 Уметь: выбирать современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе и применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды с использованием дистанционных технологий

В-УКЦ-1 Владеть: навыками применения современных информационных технологий цифровых средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий

**Форма итогового контроля:**

Зачёт.